

VALUE Pro

Passion For Excellence!

www.valuepro.it
E-mail 1: info@valuepro.it
E-mail 2: gianni.graziadel@valuepro.it

Il valore che offriamo

FORMAZIONE IN AZIENDA

- Personalizzazione
- Applicazione sul campo
- Concretezza

COACHING

- Confronto attivo
- Docenti & Coach senior
- Esperienza

VALUE Pro

CONSULENZA

- Concretezza
- Passione
- Coinvolgimento

...Valorizzare gli **uomini**,
sviluppare le **competenze**, attivare i **talenti**, generare
risultati convincenti!

Il valore che offriamo

- LEAN MANUFACTURING & LEAN ORGANIZATION → FLUSSI SNELLI, VELOCI, SENZA SPRECHI
- SVILUPPO DEL PRODOTTO & PROCESSO → PROGETTARE A COSTO TARGET IN TIME TO MARKET
- ACQUISTI → OTTIMIZZARE IL COSTO TOTALE D'ACQUISTO E MIGLIORARE IL SERVIZIO
- GESTIONE DELLA QUALITÀ (SPC, SIX-SIGMA) → PROCESSI ROBUSTI, SOTTO CONTROLLO
- LOGISTICA & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT → RIDURRE IL COSTO TOTALE LOGISTICO E GARANTIRE IL SERVIZIO
- GESTIONE DELLA MANUTENZIONE (TPM, RCM) → GARANTIRE REGOLARITÀ OPERATIVA E AFFIDABILITÀ
- INDUSTRIAL ENGINEERING → OTTIMIZZARE I METODI E I TEMPI CICLO, GARANTENDO PRODUTTIVITÀ ED EFFICIENZA
- RE-ENGINEERING ORGANIZZATIVO → STRUTTURA SNELLA E PROCESSI ORIENTATI AL VALORE-CLIENTE
- PROJECT MANAGEMENT → GESTIRE ATTIVITÀ NON RICORRENTI GARANTENDO TEMPI, COSTI E RISULTATI
- COST DOWN & CONTROLLO DI GESTIONE → CONTROLLARE E MIGLIORARE LA REDDITIVITÀ AZIENDALE
- SVILUPPO MANAGERIALE (soft skills) → LEADERSHIP, COACHING, GESTIONE CONFLITTI, MOTIVAZIONE, NEGOZIAZIONE

Missione & Valori

Missione

- Aumentare la **competitività** e generare **valore d'impresa** attraverso il **miglioramento** delle **performance** rispetto a Costi, Tempi, Qualità, Volumi
- Aiutare le persone ad acquisire **le competenze e le capacità** necessarie e a sviluppare il proprio **talento** per generare **valore** per sé e per la propria azienda.

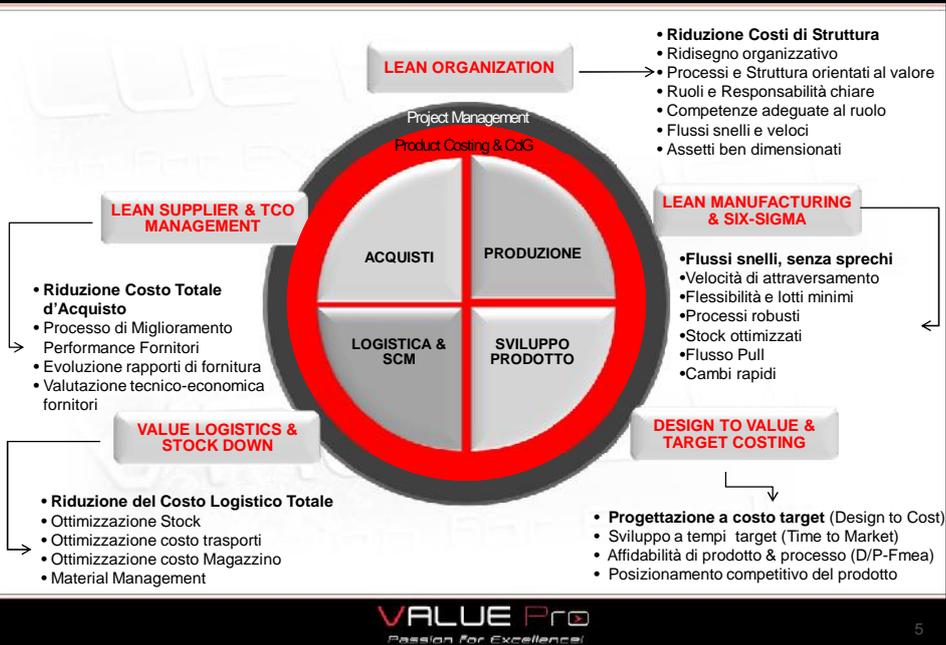
Valori

- TRASPARENZA E CORRETTEZZA
- PROFESSIONALITÀ
- RISPETTO
- PASSIONE E DETERMINAZIONE
- LAVORO DI GRUPPO
- TENSIONE ALL'ECCELLENZA
- RAPIDITÀ
- COMPETENZA
- METODO

Caratteristiche

- **CONCRETEZZA** E ORIENTAMENTO AI **RISULTATI**
- **ESPERIENZA** MATURATA **SUL CAMPO**
- **MOTIVAZIONE** E **COINVOLGIMENTO** DEL PERSONALE
- **VALORIZZAZIONE** E **SVILUPPO** DELLE COMPETENZE
- **SPECIALIZZAZIONE**
- **INNOVAZIONE** METODOLOGICA
- **TRAINING** E **COACHING** FINO ALL' AUTONOMIA
- **FLESSIBILITÀ** E ADATTABILITÀ
- CAPACITÀ DI **GESTIONE PROGETTI**

Le aree di intervento...



Consulenza & Formazione

FORMAZIONE IN AZIENDA



Formazione IN – HOUSE

UN CATALOGO DI **CORSI DA SVOLGERE NELLA VOSTRA AZIENDA** PER **GARANTIRE CONCRETEZZA, APPLICABILITÀ, E PERSONALIZZAZIONE**

AREA ACQUISTI

A1	Purchasing Manager
A2	La negoziazione con il fornitore
A3	Valutare e migliorare le performance del fornitore
A4	Formazione pratica Buyer

AREA LOGISTICA & SUPPLY CHAIN

L1	Logistica e Supply Chain Management
L2	Organizzare e gestire il magazzino
L3	Gestione e controllo Stock
L4	Programmazione e controllo della Produzione

AREA PROJECT MANAGEMENT & ORGANIZZAZIONE

P1	Project Management
P2	Gestire un progetto di sviluppo nuovo prodotto
P3	Strumenti e tecniche di analisi organizzativa

AREA LEADERSHIP & TEAM MANAGEMENT

S1	Leader in Produzione
S2	Advanced Leadership
S3	Problem Solving e Decision Making
S4	Gestire il Team

www.valuepro.it



AREA SVILUPPO PRODOTTO & INNOVAZIONE

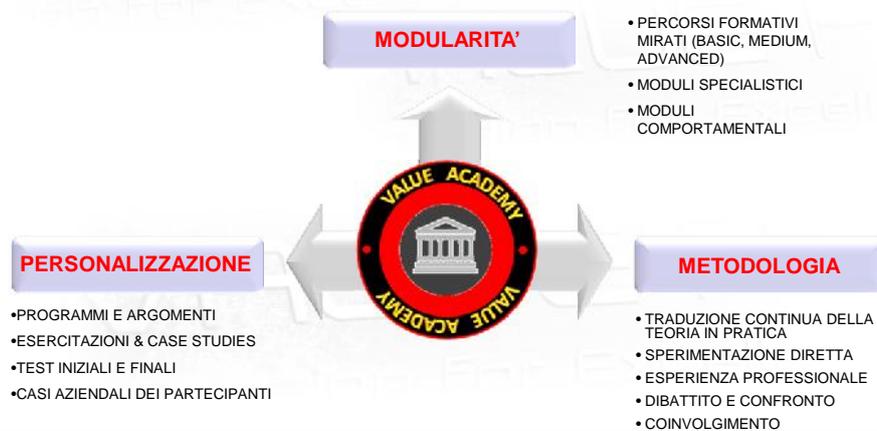
I1	Direttore Progettazione
I2	Fmea-Fmeqa
I3	Design to Value

AREA MANUFACTURING

M1	Capo fabbrica
M2	Lean manufacturing (2+2)
M3	Formazione pratica Tempi e metodi
M4	Controllo di gestione in produzione
M5	Lean accounting e controllo di gestione per aziende lean
M6	Organizzare e gestire la Manutenzione
M7	Il Quality Manager

Formazione IN – HOUSE

- **DOCENTI:** SOLO SENIOR, SELEZIONATI PER CONCRETEZZA, ESPERIENZA, CAPACITA' APPLICATIVE E COMUNICAZIONE
- **DIDATTICA:** ATTIVA, COINVOLGENTE, LUDICA E SOPRATTUTTO CONCRETA, SEMPRE ATTENTA AL RISULTATO E ALL'APPLICABILITA'



PROCESSO ORIENTATO AL RISULTATO



FORMAZIONE → APPLICAZIONE → RISULTATI

CONSULENZA OPERATIONS

Le aree di intervento...



Sviluppo Prodotto

Design to Value

PROGETTARE A COSTI E TEMPI TARGET

•DEFINIZIONE:

Il **DTV** integra il meglio delle tecniche più riconosciute ed efficaci di sviluppo del Prodotto e del Processo (QFD, DTC, VRP, DFM, DFA, VA, VE, D-FMEA, P-FMEA, ecc)

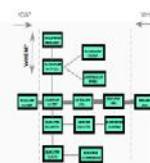
•OBIETTIVO:

- Minimizzare il **Time to Market** → velocità
- Massimizzare la **Performance** erogata dal prodotto al Cliente-Utilizzatore → **gradimento** cliente
- minimizzare il **Costo Totale**, rispettando il target cost → **marginalità**
- garantire **affidabilità** del processo

- Identificare le **funzioni** (tecniche e direttamente percepite dal cliente) di un prodotto

- Valutarne: il **costo**

il **gradimento** cliente



- *Sviluppare e confrontare soluzioni alternative (proprie, della concorrenza o innovative) e individuare quella che massimizzi il **valore complessivo** (inteso come rapporto non matematico tra valore cliente e costo sostenuto).*

$$\text{VALORE} = \frac{\text{PERFORMANCE FUNZIONALE}}{\text{COSTO SOSTENUTO}}$$

Segue...

PROGETTARE A COSTI E TEMPI TARGET

•METODO:

Il team cross-funzionale di DTV, partendo dall' **analisi strutturata del Bisogno Cliente** in fase di Product Briefing e la sua traduzione in funzioni e performance attese (**F.A.S.T.**) **concepisce e posiziona efficacemente il prodotto sul mercato e rispetto alla concorrenza (→ EFFICACIA)** dopodiché, **sviluppa soluzioni alternative di progetto e processo** sempre più efficaci per l'erogazione delle funzioni **al giusto livello di performance e affidabilità, nel rispetto del COSTO TARGET (→MARGINALITA')**

- Standardizzazione di gruppi/sottogruppi/componenti
- Ri-definizione/tuning delle specifiche funzionali
- Ottimizzazione scelte ingegneristiche di progetto
- Riduzione costo dei materiali e dei componenti
- Revisione logiche di lavorazione e di montaggio



RIDURRE IL COSTO TOTALE D'ACQUISTO

•DEFINIZIONE:

Value Supplier Management è un **approccio** efficace e **strutturato** di **miglioramento** del processo di **Acquisto**

•OBIETTIVO:

Ottimizzare il **Costo Totale d'Acquisto** e la **Performance dei fornitori** (Puntualità, Velocità, Qualità, Flessibilità, Costo)

Segue...



RIDURRE IL COSTO TOTALE D'ACQUISTO

•METODO:

1. Definire gli obiettivi di performance degli acquisti e costruire un cruscotto di indicatori adeguati
2. Migliorare l'organizzazione, qualificare le persone e dotarsi di strumenti efficaci per tutte le fasi del processo d'acquisto (Scouting, Valutazione, Negoziazione, Qualifica, ...)
3. Sviluppare un progetto di miglioramento delle performance d'acquisto:
 - a. Progettare l'intervento
 - b. Definire le priorità strategiche degli acquisti
 - c. Analizzare la situazione attuale
 - d. Definire le strategie per ogni famiglia merceologica
 - e. Implementare le strategie con un piano operativo
4. Ottenere i risultati attraverso la gestione del progetto e un sistema di reporting dei principali indicatori di performance degli acquisti

Segue...

FLUSSI VELOCI, SNELLI, AFFIDABILI E ROBUSTI

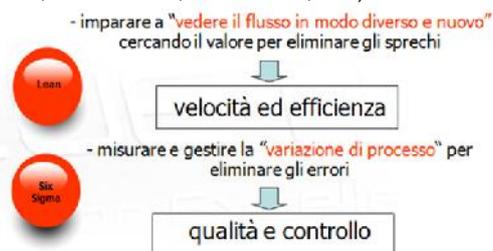
•DEFINIZIONE:

Il **LEAN-SIGMA** integra la **velocità e concretezza della LEAN PRODUCTION** (flussi snelli, veloci e senza sprechi) alla **robustezza e sistematicità del 6-SIGMA** (processi robusti e sotto controllo). La nostra esperienza ventennale nel Lean, unita a quella nell'Industrial Engineering & Tempi e Metodi, permette inoltre **ottimizzazioni non solo nel flusso di fabbrica** (velocità e snellezza), **ma anche nell'utilizzo delle risorse** (Dimensionamento organici, ottimizzazione metodi e cicli di lavoro e, bilanciamenti, abbinamenti, ecc.)

•OBIETTIVO:

Ottimizzare i flussi produttivi e non produttivi, abbattendo sprechi, extracosti (Lean) e cause di variabilità e non conformità di Processo (6-Sigma)

Segue...



FLUSSI VELOCI, SNELLI, AFFIDABILI E ROBUSTI

• METODO:

- Value Stream Mapping & Eventi Kaizen (1day / 1Week/1Month)
- Studio del layout e dei flussi di fabbrica (Cell Design)
- Canalizzazione e livellamento flussi produttivi
- Bilanciamento delle linee di montaggio e assemblaggio
- Aumento affidabilità di processo (P-FMEA)
- Sviluppo Pull System & Visual Management
- Abbattimento dei tempi di set up (SMED & Quick Change Over)
- DMAICT
- Total Productive Maintenance



RIDURRE IL COSTO LOGISTICO TOTALE E MIGLIORARE IL SERVIZIO

•DEFINIZIONE:

Value Logistics è una metodologia di analisi e miglioramento del Supply Chain Management modulare e adattabile in funzione del settore e delle esigenze dell'azienda

•OBIETTIVO:

•Ridurre il COSTO LOGISTICO TOTALE:

- Costo dello stock
- Costi di Trasporto & Distribuzione
- costi di magazzino & handling

•Migliorare il LIVELLO DI SERVIZIO



Segue...

RIDURRE IL COSTO LOGISTICO TOTALE E MIGLIORARE IL SERVIZIO

•METODO:

3 moduli principali:

- SCORTE → ottimizzare i livelli e i costi dello stock rivedendo/affinando i modelli di gestione del livello di stock rispetto al fabbisogno, al rischio di stock out e ai consumi (PUSH/PULL)
- MAGAZZINI → incremento dell'efficienza di magazzino attraverso l'analisi delle attività di magazzino, la definizione di metodi ottimali standard, il dimensionamento della struttura indiretta
- TRASPORTI → riduzione dei costi totali di trasporto attraverso l'identificazione di soluzioni ottimali (posizionamento HUB, scouting nuovi partner logistici, saturazione vettori, routing efficaci, ...)

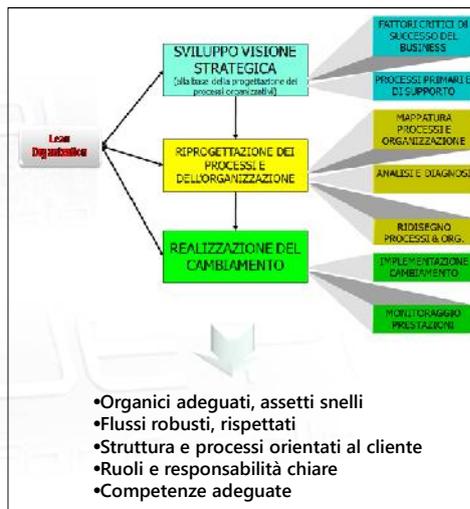
PROCESSI SNELLI, ROBUSTI, EFFICIENTI;
RUOLI E RESPONSABILITA' CHIARE; COMPETENZE DEFINITE

•DEFINIZIONE:

Lean Organization è una **metodologia concreta e modulare** di ridisegno organizzativo globale finalizzata a **ottimizzare i costi di struttura e irrobustire i processi** aziendali; a seconda delle esigenze, si può attivare solo uno o più moduli di intervento

•OBIETTIVO:

Re-engineering e ridimensionamento organizzativo (Right-Sizing / Down-Sizing) che parte dalla **mappatura di processi** e struttura in funzione dei fattori critici di successo del business e prosegue con la **(ri)definizione** di processi, struttura, ruoli, responsabilità, competenze necessarie, ripensando l'organizzazione in modo snello ed efficace **Segue...**

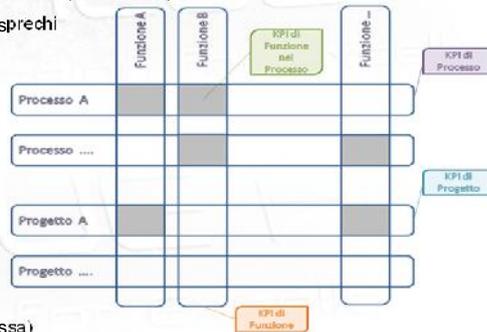


PROCESSI SNELLI, ROBUSTI, EFFICIENTI; RUOLI E RESPONSABILITA' CHIARE; COMPETENZE DEFINITE

•METODO:

•Ottimizzare processi strategici, operativi, primari e di supporto sia per attività ricorrenti che non ricorrenti (progetti):

- **Re-engineering dei processi** orientandoli al Cliente (fasi e KPI's)
- **Snellimento** → Value Stream Mapping → no sprechi
 - Flusso attività/ informazioni/ materiali
 - Skill management (AS IS – TO BE)
 - Definizione ruoli & mansioni
 - Definizione skill attuali e necessarie
 - Piano di training & Coaching mirato
- **Dimensionamento organici e assetti**
 - Personale diretto
 - Personale indiretto
- **Project management** (tools & approccio)
- **Struttura** organizzativa per progetto (on-off/fissa)
- **RACI** → ruoli e responsabilità chiari



Le 3 aree di intervento



SOLO LA GESTIONE INTEGRATA DELLE 3 AREE CONSENTE DI AVERE SUCCESSO:
 ...strumenti efficaci utilizzati da uomini motivati e preparati, sostenuti da una organizzazione robusta...

LEVE DI SUCCESSO NELLA CONSULENZA VP

IL COINVOLGIMENTO

IL PERSONALE OPERATIVO, IN PRODUZIONE COME NEGLI UFFICI,
HA UN RUOLO CHIAVE NELLA RACCOLTA E **ANALISI** SISTEMATICA
DI PROBLEMI/CRITICITA' E **NELLA ATTUAZIONE DI AZIONI**
MIGLIORATIVE

PER MIGLIORARE **COINVOLGIAMO CHI VIVE OGNI GIORNO IL**
FLUSSO/L'AREA IN ESAME E NE CONOSCE MEGLIO DI CHIUNQUE ALTRO
LE CRITICITA' COSI' COME LE OPPORTUNITA'



PARTECIPAZIONE, VALORIZZAZIONE, CRESCITA

IL COINVOLGIMENTO

VALUE Pro
Passion For Excellence!

...SUL CAMPO, INSIEME, VIVENDO IL FLUSSO E SCOPRENDO OPPORTUNITA'!



IL PERSONALE E' COINVOLTO E VALORIZZATO NEL DEFINIRE NUOVE SOLUZIONI « SUL CAMPO »; **TENDE COSI' A RISPETTARE I NUOVI STANDARD** NON « IMPOSTI DALL'ALTO », MA CHE AL CONTRARIO HA PARTECIPATO A CREARE

VALUE Pro
Passion For Excellence!

25

LA CONCRETEZZA

VALUE Pro
Passion For Excellence!

SIAMO CONVINTI CHE **IL RISULTATO** SIA L'UNICA COSA CHE **EMOZIONA, CONVINC**E **SCATENA IL CAMBIAMENTO!**

PER MIGLIORARE OCCORRE FARE E FARE SUBITO!

...MEGLIO L'80% OGGI CHE IL 100% MAI!



DECISIONE E IMPLEMENTAZIONE **“QUICK & DIRTY”** →

VELOCE E “GREZZA”, NON RAFFINATA E LENTA

VALUE Pro
Passion For Excellence!

26

LA CONCRETEZZA

VALUE Pro
Passion For Excellence!

QUALCHE ESEMPIO...



L'ESEMPIO
CONVINCE!...ANCOR
PIU' SE DAL
MANAGEMENT

DALL'IDEA AL VALORE SUBITO!



SEMPLICITA' E VELOCITA'



VALUE Pro
Passion For Excellence!

27

IL GIOCO DI QUADRA

VALUE Pro
Passion For Excellence!

STIMOLIAMO **COLLABORAZIONE, ORIENTAMENTO AL RISULTATO,**
VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE INDIVIDUALI A VANTAGGIO COMUNE

**TUTTI CONVERGONO AGLI STESSI OBIETTIVI DI
AFFIDABILITA', QUALITA' E REGOLARITA' OPERATIVA
DEI FLUSSI**



UNA SQUADRA-UN OBIETTIVO TRASPARENTE

VALUE Pro
Passion For Excellence!

28

IL GIOCO DI SQUADRA

VALUE Pro
Passion For Excellence!

PER FACILITARE UN PROCESSO CROSS-FUNZIONALE, OCCORRE UN **TEAM BEN DEFINITO E FOCALIZZATO** CHE OPERI IN MODO **SINERGICO** E “**BARRIER-FREE**”, SCELTO IN BASE ALLE **COMPETENZE** E AL **PROFILO CARATTERIALE**



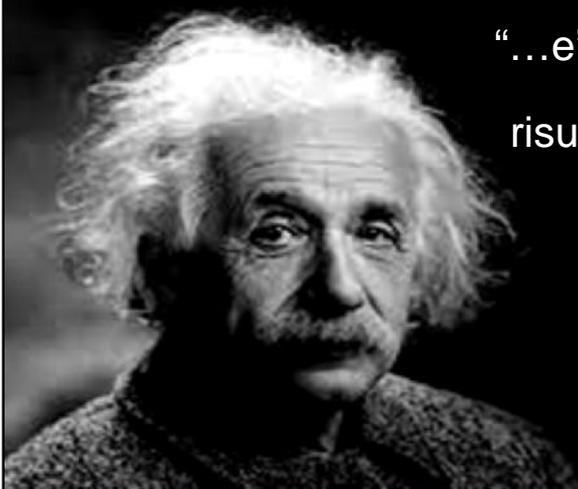
VALUE Pro
Passion For Excellence!

29

APERTURA MENTALE...

VALUE Pro
Passion For Excellence!

STIMOLIAMO L'INNOVAZIONE, LA CREATIVITA', L'APERTURA MENTALE



“...e' sciocco aspettarsi
risultati diversi agendo
allo stesso modo”

Albert Einstein

VALUE Pro
Passion For Excellence!

30

LA COMUNICAZIONE E IL FEEDBACK

VALUE Pro
Passion For Excellence!

OCCORRE **COMUNICARE!** PROGETTIAMO **CANALI DI COMUNICAZIONE SNELLI ED EFFICACI** (BACHECHE, MONITOR, INDICATORI, STAND UP MEETING SUL CAMPO, ECC.) CON TUTTE LE INFORMAZIONI CHIAVE SULLA PERFORMANCE, SULLA SQUADRA, SULL'AZIENDA, SUI PROGETTI

TUTTI CONOSCONO OBIETTIVI, NOVITA', RISULTATI E RICEVONO FEEDBACK SU AZIONI E PROGETTI

ALLINEAMENTO "VERTICALE" E "ORIZZONTALE"

VALUE Pro
Passion For Excellence!

31

COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO

VALUE Pro
Passion For Excellence!

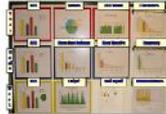
Il flusso di Valore



Il coinvolgimento



La performance



Il Reward



Il Coaching



La comunicazione



Quick & Dirty



Coinvolgimento & Motivazione

Ingegno & Creatività

Professionalità

Potenzialità individuali e di squadra

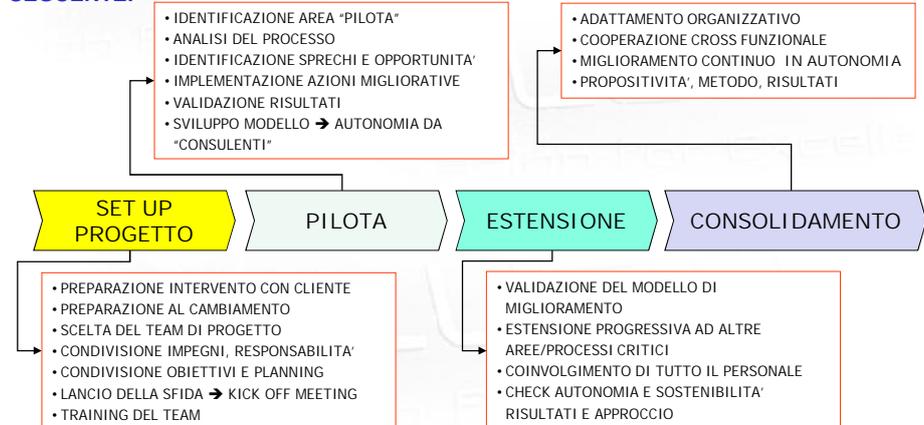
VALUE Pro
Passion For Excellence!

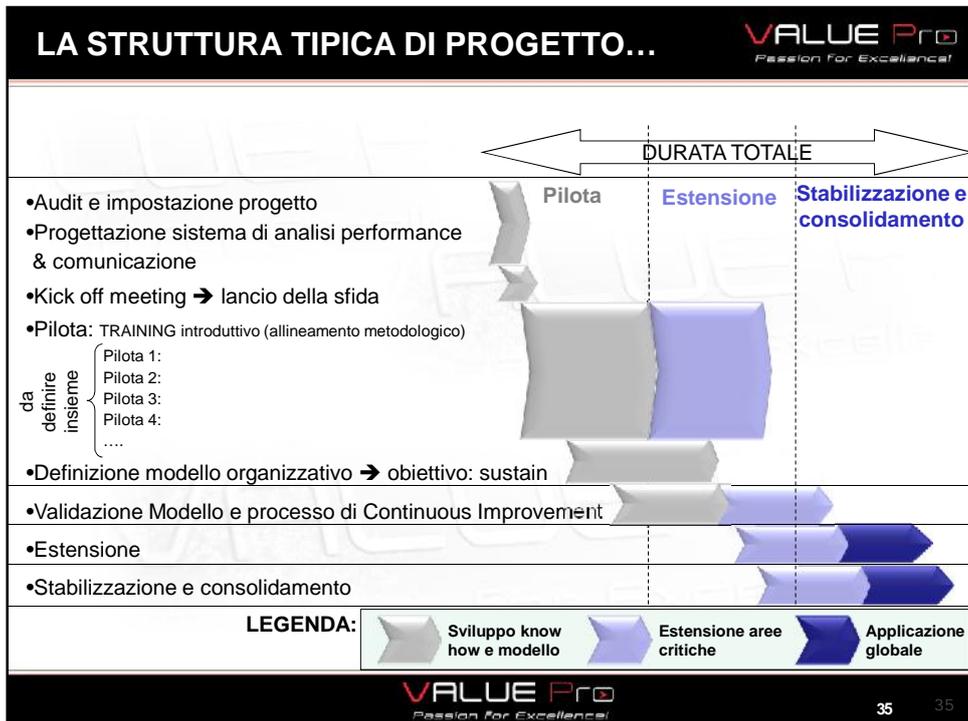
32

STRUTTURA TIPICA DI PROGETTO

LA STRUTTURA TIPICA DI PROGETTO...

SOLITAMENTE NEI NOSTRI PROGETTI DI MIGLIORAMENTO E' PREVISTO L'APPROCCIO SEGUENTE:





VALUE Pro

Passion For Excellence!

www.valuepro.it
info@valuepro.it
gianni.graziadei@valuepro.it